

A large crowd of people is celebrating, with a massive amount of colorful confetti falling from the sky. In the background, a grand, multi-story building with many windows is visible. The scene is festive and celebratory.

« Pour succéder à Guy Darnet, à la tête de la Biennale de la danse depuis plus de vingt ans, on attendait Dominique Hervieu au tournant ; le passage de témoin est réussi. Le défi était de taille : maintenir la réputation et le succès - immense - de ce festival, devenu le plus grand du monde, et lui apporter une touche personnelle qui lui donne un style et un charme nouveaux »

Le Figaro magazine, 30 août / 1^{er} sept 2012

BILAN

15^E
DU BIENNALE
13 AU 30 DE LA
SEPTEMBRE DANSE
2012



« La ville va directement monter au septième ciel pour n'en plus redescendre pendant trois semaines que dure la Biennale. »

— La Tribune de Lyon – 6/12 sept 2012

« La Biennale de Lyon (...) reste le nec plus ultra des festivals. Alors, merci beaucoup, Dominique Hervieu, et puissiez-vous, longtemps encore, rassembler tout le monde par la danse ! »

— Dance Magazine (Etats-Unis) – 4 octobre 2012



« Cette Biennale est célèbre pour son éclectisme. »

— Financial Times (Etats-Unis) – 24 sept 2012

« La Biennale de la danse transforme la cité du Rhône en centre le plus "dansant" de France. »

— La Stampa (Italie) – 12 sept 2012



« La Biennale de Lyon made in le monde. »

— Libération – 24 avril 2012



CHIFFRES CLÉS

94% UN TAUX DE FRÉQUENTATION
RECORD EN SALLE (91% en 2010)

- 19 créations
- 16 premières mondiales et 3 premières françaises
- 8 compagnies en résidence
dans le cadre de **La Fabrique des œuvres**
- 43 spectacles
- 825 artistes
- 42 lieux de représentation
(Lyon, Grand Lyon et Région Rhône-Alpes)
- 167 représentations
- 160 rendez-vous artistiques (hors spectacles en salle)
- 18 jours de festival
- 37%** d'augmentation du budget de coproduction

UN FORT RAYONNEMENT MÉDIATIQUE MARQUÉ PAR UNE PRÉSENCE TÉLÉVISUELLE ACCRUE

- 277 journalistes et photographes, venus de 23 pays
- 1680 articles de presse écrite et Internet
- 115 sujets audiovisuels
- 287 000 visites sur le site Internet
- 165 000 vidéos de la Biennale vues sur YouTube

- 1 journée spéciale sur ARTE le 30 septembre : plateau en direct du Cinébal, sujets documentaires, retransmission de *Japanese Delight*
- 7 captations sur ARTE, ARTE Live Web, Mezzo, France 3 Rhône-Alpes...
- 1 direct de 90 minutes du Défilé sur France 3 Rhône-Alpes, ainsi que la retransmission en direct du Défilé et du Battle des enfants sur le site de la chaîne



» REVIVEZ LA BIENNALE EN VIDÉOS.
BON VISIONNAGE !

UN FESTIVAL DE CRÉATION ATTIRANT PLUS DE PROFESSIONNELS INTERNATIONAUX

- 1246 professionnels venus de 49 pays
accueillis pendant la Biennale
(+ 29,5% par rapport à 2010)
- 695 professionnels accueillis
pendant le Focus Danse
- 30 compagnies françaises en
contact privilégié avec les
professionnels sur la période
du Focus Danse

UN LANCEMENT RÉUSSI POUR LA FABRIQUE DE L'AMATEUR

- 4 500 participants au Défilé
et 300 000 spectateurs
- 8 500 amateurs accueillis lors des bals,
cours de danse, flashmobs...

UNE EXCELLENTE FRÉQUENTATION

- 101 000 spectateurs
dont 88 600 spectateurs en salle
soit 4 900 spectateurs
en moyenne/jour (3 880 en 2010)
- et 12 400 spectateurs dans
l'espace public
- 1 250 000€ de recettes de billetterie

UNE FABRIQUE DU REGARD TRÈS SUIVIE

- 5 300 participants
- 130 résidences ouvertes, ateliers,
rencontres, conférences...

Les retombées économiques d'un grand festival sont estimées à 2 à 3 fois son budget. La Biennale a financé directement 5 000 nuitées d'hôtel pour les artistes, professionnels et journalistes, et a fait travailler 489 fournisseurs et 434 personnes (254 salariés Biennale et 180 salariés des lieux d'accueil).

« Le plus important festival de danse de l'hexagone transforme Lyon en capitale mondiale de la danse, dépassant largement le champ de la programmation pour créer une relation vivante, réflexive et festive entre les œuvres et le public. »

—
La Terrasse – juin/juillet 2012



« Plus nerveuse que d'habitude, plus chaude aussi. Créations à gogo, conflits esthétiques, émotions qui cognent, la Biennale donne le la. Au reste du trimestre de maintenir le niveau. Lieu d'invention et de surprise, la plus populaire des manifestations de danse françaises perpétue dans le même temps un lien entre figures tutélaires et jeunes pousses. »

—
Le Monde – 13 sept 2012



« La Biennale de la danse, leader des festivals de danse met l'accent sur la création. »

—
New York Times (Etats-Unis) – 19 sept 2012

« La conception inclusive de la danse que la France illustre à Lyon n'est pas élitiste (...) Oui, la danse peut déplacer des masses. »

—
Frankfurter Allgemeine Zeitung (Allemagne) – 29 sept 2012

photos © Michel Cavalca, Alain Julien, Hiroaki Umeda/S20, Stéphane Rambaud, JC Carbone, Jean-Luc Beaujault, Michele Cavalca, Christian Ganet



PARTENAIRES PUBLICS

GRAND LYON
communauté urbaine

VILLE DE
LYON

Région
Rhône-Alpes



Ministère de la Culture
et de l'Industrie

villeurbaine



INSTITUT
FRANÇAIS

PARTENAIRE PRINCIPAL

GROUPE
PARTOUCHE

HARLON
GRAND CASINO DE LYON

PARTENAIRES OFFICIELS

Compagnie Nationale du Rhône
L'ÉNERGIE À L'ÉTAT POUR

april

CAISSE D'ÉPARGNE
RHÔNE ALPES

LE GROUPE LA POSTE

Deloitte.
In Extenso

ZILLI

CCI LYON

LA BIENNALE
DE LYON
CLUB

PARTENAIRES ASSOCIÉS

TÔUPARGEL
GROUPE

GA
events

spie batignolles

BÉRNARD

AQUASOURCA
SOCIÉTÉ D'ÉNERGIE ET D'ÉQUIPEMENT

UGG

PARTENAIRE FONDATEUR DU DÉFILÉ



PARTENAIRES COMMUNICATION

AÉROPORTS & LYON

JCDecaux

SNCF

mac
com

piou³

PARTENAIRES MÉDIAS

arte



Le Monde

Le Parisien

DANSER

Causette

france télévisions
3 rhône-alpes

LE PETIT
BULLETIN

france
culture

france
inter